

Bases del posicionamiento en buscadores

Enfoque y estrategia



**Encontrar
los términos
de búsqueda
óptimos**

Tres preguntas básicas

Al inicio de optimizar tu web para motores de búsqueda debes contestar tres preguntas básicas:

1. ¿Con qué términos quiero que me encuentren?
2. ¿Realmente se buscan mis palabras clave?
3. ¿Podré conseguir un buen posicionamiento con mis palabras claves?

¿Con qué términos quiero que me encuentren?

- » En SEO nada importa más que el enfoque correcto.
- » Piensa detenidamente en las palabras clave con las que deseas que te encuentren en Google u otro motor de búsqueda.
 - » ¿Qué ofrezco?
 - » ¿Dónde lo ofrezco?
 - » ¿Quién es mi público objetivo?
 - » ¿Qué buscaría este público objetivo?
- » Concéntrate en lo esencial.
- » No elijas palabras clave generales como "peluquería" o "taller de coches", sino mejor "peluquería Bilbao" o "cambio de neumáticos en Salamanca".

¿Realmente se buscan mis palabras clave?

- » Las palabras clave solo son relevantes si de verdad se buscan.
- » Comprueba siempre el volumen de búsquedas de palabras claves antes de empezar con la optimización de tu página web.
- » En este proceso además se recomienda recopilar una lista de posibles alternativas, sinónimos, términos relacionados, etc. Comprueba también los volúmenes de búsqueda de estos términos.
- » El volumen de búsquedas se puede comprobar, por ejemplo, con Google AdWords. ¿No sabes cómo? Estaremos encantados de ayudarte.

¿Podré conseguir un buen posicionamiento con mis palabras claves?

- » La relevancia de una palabra clave también se mide por su grado de competitividad.
- » Con ciertos términos, siendo inexperto y sin un presupuesto muy alto, las posibilidades de lograr un buen posicionamiento desafortunadamente son escasas.
- » En esos casos, lo mejor es centrarse en otras palabras clave.

**Producir los
contenidos
adecuados**

El contenido idóneo para tus palabras clave

- » Una vez respondidas las tres preguntas básicas, deberías tener ya tus palabras claves principales ("focus keywords") que quieres utilizar.
- » El siguiente paso es preguntarte para cada palabra si ya tienes contenido (o sea, una página) sobre este tema.
 - » ¿No? Entonces crea una página nueva.
 - » ¿Si? Entonces optimiza la página que tienes.
- » Recuerda: Los posibles clientes solo te encontrarán si tienes algo que ofrecer que se pueda encontrar y, sobre todo, que sea relevante.

Crea valor añadido

- » Plantéate siempre la pregunta: ¿Cuál es la intención de Google? ¿Qué quiere Google?

Respuesta: Google quiere proporcionar a sus usuarios los resultados más relevantes y útiles posibles.

- » Si quieres conseguir un posicionamiento óptimo en Google, tienes que crear buenos contenidos y darle al usuario de Google justo lo que quiere encontrar.

Pautas básicas para optimizar tu web

Consejos, trucos y conceptos básicos

Conceptos básicos

- » Ninguna otra disciplina del marketing online genera tanto debate como el posicionamiento en buscadores.
- » Siempre se desarrolla entre certezas, suposiciones y experimentos.
- » Cuando se trata del algoritmo de Google, hay pocas cosas que se saben con certeza.
- » Si quieres informarte en internet sobre este tema, asegúrate de que las fuentes sean fiables y, sobre todo, que estén actualizadas.
- » Siempre hay que tener en cuenta lo siguiente:

URL, títulos, imágenes

- » La URL de una página debe contener siempre la palabra clave principal correspondiente. Por ejemplo, si quieres crear una página para el término de búsqueda "Masaje de piedras Cádiz", una buena URL sería:
<https://www.mispa.es/masaje-de-piedras-cadiz>
- » El encabezado principal de la página (el llamado "encabezado h1") también debe contener la palabra clave principal.

URL, títulos, imágenes

- » Google suele valorar de forma positiva las imágenes porque mejoran el contenido de la página. Una página sin imágenes suele ser aburrida y eso también lo sabe Google.
- » Pero también es importante que le digas a Google a través del texto alternativo qué hay en la imagen.
- » Si quieres crear una página para la palabra clave "masaje de piedras Cádiz", tiene sentido que añadas una imagen en la que se muestre algo que lo represente. El texto alternativo de la imagen principal debe contener esa palabra clave, por ejemplo, "Masaje de piedras relajante en Cádiz".
- » Hay que reconocer que aquí se puede hacer un poco de trampa...

Enlaces

- » Una página que no esté bien enlazada, no se posicionará bien en los resultados de búsqueda.
- » Cuando creas una página, siempre debes enlazarla internamente.
- » Busca otros lugares adecuados en tu sitio web donde puedas enlazar cada página.
- » Una buena opción suele ser en el pie de la página.
- » Asegúrate de no enlazar a diferentes páginas con el mismo texto (texto de anclaje).
- » También se recomienda utilizar la palabra clave principal como texto de anclaje para enlazar a la página de destino.
- » Los enlaces externos, es decir, los enlaces de otros sitios web, también pueden influir positivamente en tu posicionamiento.

Velocidad de carga

- » Todos los expertos en SEO están de acuerdo en una cosa: A Google le gustan los sitios web que cargan rápido.
- » Cargar una gran cantidad de datos tarda mucho tiempo. Por eso, evita archivos grandes e innecesarios.
- » Si quieres cargar una imagen, por ejemplo, cárgala comprimida y con las medidas adecuadas (por ejemplo, con tinypng.com).



www.shore.com